



# 神山聴景事務所

音が空間を豊かにする

## 事業内容

- ・聴景デザイン（商標登録申請中）

## 内訳

### 音響機器配置設計

### 音響機器選定および運用システムの構築

### 音演出の企画

### 工学・音響学・自然科学の要素を取り入れた音コンテンツの制作

- ・オフィス向けサウンドマスキングサービス



## 神山健太(かみやま けんた)

株式会社 神山聴景事務所 代表取締役  
聴景デザイナー  
実務経験 6年(2020/12現在)

1991年生まれ。日本・イタリアを中心に活動。  
「触れる地球」ミュージアム館内BGM制作、ミラノサローネ旭硝子ブース内  
BGM制作など、聴景デザイナーとして活躍する一方、アーティストとして  
”Side Effects”を筆頭に3枚のアルバムをリリース。

### アート活動の主な略歴

2014 アルバム Signs of Rain をイタリアよりリリース  
2015 初のイタリア公演  
2016 アルバム Side Effectsをイタリアよりリリース  
2017 イタリア・メキシコ公演  
2018 アルバム Notturmoをイタリアよりリリース&イタリア公演

### 聴景デザイナー活動の主な略歴

2014 「触れる地球」ミュージアム館内BGM制作  
2015 国連防災会議イベントブース内BGM制作  
2016 ミラノサローネ旭硝子ブース内BGM制作  
2017 株式会社STORY オフィス内BGM制作  
2017 行幸通り「触れる地球」ミュージアム内BGM  
坂本龍一氏らと共同制作  
2017 ジュエリーブランド GRAVITY ローンチイベント 音空間デザイン  
2019 からくさホテル銀座プレミア ラウンジ BGM制作  
2020 GREEN SPRINGS 屋外エリア 音空間デザイン

## 会社概要

株式会社 神山聴景事務所

商号 株式会社 神山聴景事務所  
代表取締役 神山健太  
所在地 東京都千代田区内神田1-15-12 佐藤ビル5階  
連絡先 Mail : info@kentakamiyama.com  
Tel : 090-8794-1428  
法人設立日 2019年11月15日  
資本金 100万円  
従業員数 3名  
取引銀行 三井住友銀行 神田駅前支店  
事業内容 複合施設・ホテル・商業施設・レジャー施設・オフィス  
などの音空間のデザイン  
・スピーカー配置設計・BGM選曲/既存コンテンツの提供

# 絶えず耳にする音の世界

人類は木の上で生活をしていた時から、生存していく上で、絶えず音を聴いていました。

豊かな音環境に居ることで人類の感性は磨かれ豊かになっていったのです。

時代が変わっていくことで、音も変化していきました。それは機械式や近代化とともに変化し、それらの恩恵を受ける一方、ノイズであふれる都市空間を作り潜在的にストレスを抱える社会を形成してきました。

視覚情報のあり方は積極的にデザインされていますが不思議なことに、これほど絶え間なく耳にしている音環境は、現在ぞんざいに扱われてしまっています。

今一度、その環境を見つめ直し、再定義していくべきではないでしょうか。

# 音空間の在り方

音も内装デザインの1つということをおぼろげに忘れてはなりません。

音が変わると、雰囲気や印象がガラッと変わります。

それは音が空間に与える影響が大きいことを意味します。

「音」は丁寧に作り上げてきた空間の最後の仕上げであり、それに細心の注意を払って取り組むことで、ブランディングにも貢献し、上質で心地良い空間へと化します。

どんな空間を目指していますか？

それによって音空間の在り方が変わってきます。





## 空間に寄り添う

その場所の環境を捉え、そこにふさわしい音を考える。

どんな音があると豊かになるのか。どうすれば心地よく居てもらえるのか。

家族や恋人、友達との関係を良好にするためにお互いを理解し寄り添うことと同様、音空間の設計でもそこに寄り添ったデザインが必要です。

空間は最終的に私たちが奏でる音によって、初めて生き生きとしてくるのです。

奏でられる音を心地よく響かせるため、私たちがより良い環境へと導いていきます。

# 音は心に響く建築

音は視覚情報以上に私たちの心に大きな感情をもたらします。

そもそも音楽とはどういった存在なのでしょうか？

喜怒哀楽を増幅させ、人生を豊かにする。  
それが音楽の役割の1つではないでしょうか。

音環境をアーティスティックに施すことが  
できれば、有機的な空間へと変貌を遂げ  
より私たちの心に響き、記憶に残る建築に  
なることでしょう。



## 弊社製品導入事例

# からくさホテルプレミア銀座 ラウンジ

### 導入目的

他の系列ホテルよりも高単価であり、それに見合った音を付け、より上質な空間にするため。

### 利用者の声

音が柔らかくて居心地が良い。観光から帰ってきて、ここに少し居ると、身体の疲れが緩和されて楽になる。

### 効果

ホスピタリティも含めたサービスでGoogleレビューで星4.7を記録。





## 弊社製品導入事例 GREEN SPRINGS 屋外エリア

### 導入目的

従来のBGMではなく、空間に調和する新たな解釈での音のデザインが新たな文化都市を掲げる同施設に、ふさわしいと感じたため。

### 効果

Googleレビューで星4.8を記録。

### 利用者の声

神聖な森にいるような錯覚を覚えました。  
晴れてる日、雨の日でまた感じ方が違い、空間と音楽が融合していてとても気持ちの良い場所でした。

# 弊社製品導入事例 JR東日本 ホーム上シェアオフィス

## 導入目的

従来の騒音マスキング技術では解決できない電車の進入音が、弊社のマスキング技術であれば解決できると見込まれたため。

## 利用者からの声

特にJR職員様からの評価が高く、シェアオフィスにおけるクレーム件数も大幅に軽減することができました。ヘビーユーザー様からも同様に高評価をいただきました。



## 弊社製品導入事例 コワーキングサロン SLOTH

### 導入目的

多くの交流が行われるために、会話が弾む音環境とそれを促進する音楽が必要であったため。

### 利用者からの声

特殊な音楽設計により、一定以上の音量で音楽を流しても会話が埋もれず話しやすい音環境を生み出しました。

利用者様からはこんなにも音に包まれているのに、うるさく感じない、むしろ心地良いというお言葉をいただきました。

某大手不動産会社 社員専用サテライトオフィス